

中共庆阳市委宣传部  
庆阳市文体广电和旅游局文件  
庆阳市新时代文明实践中心办公室

庆市文体广旅发〔2026〕18号

---

中共庆阳市委宣传部  
庆阳市文体广电和旅游局  
庆阳市新时代文明实践中心办公室  
关于印发《庆阳市第六届“金针花”文旅商品  
创意设计大赛实施方案》的通知

各县（区）委宣传部、文体广电和旅游局、新时代文明实践中心办公室：

为进一步激发文化创意创新活力，挖掘优秀设计人才，提

升我市文旅商品的开发水平与市场竞争力，推动文旅产业高质量发展，现将《庆阳市第六届“金针花”文旅商品创意设计大赛实施方案》印发给你们，请结合实际认真贯彻落实，积极组织相关人员参与赛事。



# 庆阳市第六届“金针花”文旅商品创意设计 大赛实施方案

为深入贯彻落实国、省关于高质量发展文化旅游业、丰富文旅融合新业态的部署要求，紧扣“宜融则融、能融尽融，以文塑旅、以旅彰文”的文旅融合发展理念，充分发挥文化创意在传播文明理念、引领社会风尚、推动产业发展中的积极作用，着力深化移风易俗、厚植廉洁文化、赋能农文旅发展，持续提升庆阳文旅商品设计制作水平和文旅商品转化率，助推全市文旅产业赋能乡村全面振兴，特举办庆阳市第六届“金针花”文旅商品创意设计大赛。现制定如下方案：

## 一、大赛时间

2026年5月1日至6月30日

## 二、大赛主题

厚植廉洁文化 深化移风易俗 赋能文旅发展

## 三、举办单位

主办单位：庆阳市委宣传部、庆阳市文体广电和旅游局、  
庆阳市新时代文明实践中心办公室

承办单位：庆阳市文化馆、各县（区）文体广电旅游局

## 四、参赛对象

大赛面向全国，凡是从事文化和旅游创意产品研发设计生

产销售的企事业单位、文化传媒机构、大中专院校、设计机构及文创产品设计爱好者，非遗保护单位、老字号、非遗传承人以及热心非遗及手造文化创新、创意、创作设计的单位和个人等，均可以集体或个人报名参赛。

## 五、作品范围

**1.非遗作品类：**依托庆阳香包、刺绣、剪纸、皮影、泥塑、面塑等庆阳市非遗代表性项目，挖掘庆阳传统图案、纹样等文化元素，使用传统工艺，采用新材质、新原料，实现旧品新作、精工细作，体现工匠精神，主要针对传承人、民间工艺美术大师创作的传承类作品，须以原创的实物作品形式参赛。

**2.文旅产品类：**依托庆阳红色文化、民俗文化、岐黄文化、文物资源、旅游场景等文化资源，在提炼挖掘文化元素和价值内涵的基础上大胆创新，吸收中华优秀传统文化元素进行创造性转化和具象化开发而形成的文旅产品，可以是手作类，也可以是机器生产类，主要针对当代艺术设计专业的大学生、老师、文创公司设计开发的文创产品，要具有可复制生产性、市场性，须以实物产品形式参赛。

**3.创意设计类：**未转化为实物的文旅产品设计稿、文旅产品包装设计稿，以及围绕庆阳香包等文旅产品创意设计的宣传推介短视频、动漫作品、动态表情包、IP 形象设计，主要针对包装设计、品牌设计、动漫设计创意设计的作品，可以以设计稿、短视频形式参赛，鼓励提交产品模型。

**4.移风易俗创意产品类：**围绕婚事新办、丧事简办、抵制高额彩礼、反对铺张浪费、倡导孝老爱亲、崇尚科学文明等内容，设计开发公益宣传品、生活实用品、办公用品、节庆礼品、文创纪念品等；依托香包、刺绣、剪纸、布贴画、泥塑、雕刻等非遗项目和民俗文化，在保留传统技艺和艺术特色的基础上，融入移风易俗、文明乡风等时代内涵，植入社会主义核心价值观元素，创作反映新风尚、新习俗的民俗工艺品。作品应突出移风易俗、文明乡风等主题，将文明理念巧妙融入非遗作品、日常器物、服饰等，手作类或机器生产类均可。

**5.廉洁文化创意产品类：**作品紧扣“以文创载廉洁、以匠心铸清风”主题，深入挖掘中华优秀传统文化、革命文化、社会主义先进文化中的廉洁元素，以非遗技艺、民俗特色、现代创新为载体，聚焦新时代全面从严治党实践成果、清廉单元建设鲜活案例、廉洁齐家理念故事，传递崇尚廉洁、公正自律、勤俭节约的价值理念，突出政治性、思想性、原创性和实用性。

## 六、参赛作品要求

**1.蕴含庆阳文化。**参赛作品应紧扣主题与内容方向，符合社会主义核心价值观，彰显庆阳深厚历史文化与文旅资源独特魅力，兼具时代感与庆阳地域性。

**2.具有独特创意。**参赛作品应主题鲜明、构思新颖，富有艺术感染力、视觉冲击力，有较强的识别性、独特性、创意性和实用性。

**3.突出价值引领。**参赛作品须弘扬社会主义核心价值观，传承中华优秀传统文化，满足精神文化需要。贴近市场、贴近生活、便于携带、生态环保，能规模化生产。具有较强的社会效益和市场性。

**4.体现原创精神。**参赛作品均须为原创或新创，以及尚未以任何形式公开发表并无抄袭仿冒或者已与有关单位和个人合作并投入市场销售的作品。

**5.内容积极健康。**参赛作品不违反国家法律、法规及有关规定，不触犯民族和宗教禁忌，不可以有辱华、有损中国形象的内容。

## 七、参赛方式

**1.自主报名。**每件参赛作品需填写参赛作品报名表（报名表可在庆阳市文体广电和旅游局、庆阳市文化馆微信公众号上发布的征稿启事中下载，复印有效），规范填写作品相关信息，应包含作品名称、尺寸规格、制作材质、市场定位、创意说明及作者信息等。

**2.提交资料。**以实物形式提交的参赛作品，每件作品附设计图及 200 字以内的文字说明，实物样品规格不限。设计稿件可以图片形式提交，文件格式为 JPG，规格为 A4，分辨率为 300dpi，作品可单张可系列。

**3.提交时间。**所有参赛作品应于 2026 年 5 月 20 日之前完成提交，过期不予受理。报名表同参赛作品一起报送至指定邮箱

或地点，信息错填或未填写联系方式导致无法联络的，责任由参赛者自行承担。

**4.提交要求。**电子稿件（含报名表、设计图纸及提交的资料等）均压缩发送至邮箱：13195882088@163.com，名称标注为“庆阳市第六届金针花创意设计大赛参赛作品：作者姓名+作品名称”。实物作品（含报名表）寄至庆阳市西峰区北京大道1号陇东风情园内庆阳市文化馆非遗保护部205室（联系人：张娟，13195882088）。实物作品邮寄外包装要坚固，便于搬运，并标注参赛字样。参赛作品的制作、邮寄等费用均由参赛者自行承担，因邮寄延误、错误、损坏和途中丢失等原因造成影响参赛，主办方不承担任何责任。

## 八、评审程序

大赛成立评奖委员会，邀请旅游、设计、美术等各方面专家分阶段组成不同评委组，按照公开、公平、公正的原则对参赛作品进行评审。评审分为初评、终评和公示三个阶段。

**1.初评。**5月下旬评委组初评，确定进入终评作品名单。

**2.终评。**6月1日至4日评委组对入围作品进行终评，提出获奖建议名单，报主办单位审核。

**3.公示。**主办单位审核后，6月5日至9日在庆阳市文体广电和旅游局、庆阳市文化馆微信公众号进行公示。

## 九、奖项设置

本次大赛设：金花奖10名（每类别2名）、银花奖20名

(每类别4名)、颁发荣誉证书;铜花奖30名(每类别6名)、颁发荣誉证书;优秀奖40名(每类别8名),分别颁发荣誉证书和奖杯。

为保证获奖作品质量,大赛各奖项最终评定数量视参赛作品数量和质量确定,允许奖项空缺。

## 十、有关事项

1.如作品发生知识产权或版权纠纷等,取消其参赛资格,并由参赛作者承担后果。

2.获奖作品须参与第六届“金针花”文旅商品创意设计大赛作品展览展示,于第二十一届庆阳香包民俗文化节期间,在庆阳市文化馆香包展厅展出,作品展示结束后,如经双方协商一致,可由庆阳市文化馆收藏展示,颁发收藏证书,也可退还作者。

3.获奖作品作者拥有作品版权、署名权,主办方、承办方有对大赛提交的作品进行学术交流、商展、宣传、使用推广、产业化代理等权利。

4.往届“金针花”文旅商品创意设计大赛的获奖作品不得参赛。

5.参赛者应全面了解本次大赛规则,凡提交参赛作品,视同已全面了解并接受大赛规则,自愿受其约束。

附件:庆阳市第六届“金针花”文旅商品创意设计大赛报名表

附件

## 庆阳市第六届“金针花”文旅商品创意设计 大赛报名表

作品名称				
参赛对象	<input type="checkbox"/> 单位 <input type="checkbox"/> 个人			
参赛类别				
参赛形式	<input type="checkbox"/> 实物作品 <input type="checkbox"/> 设计图样			
参赛单位/ 个人名称				
主创设计者	姓 名		邮 箱	
	身份证号		手 机	
团队成员 (制作者)				

参赛作品设计说明：

**本人承诺：**

本人已阅读了有关参赛规定，并保证遵守有关规定，所有参赛作品原创作品，不得侵犯他人著作权等相关权利。所有参赛作品均未在网站、报刊杂志等其他媒体公开发表，未申请专利或知识产权登记，未参加过其他类似大赛、活动。如作品发生知识产权或版权纠纷等，组委会将取消其参赛资格，并由参赛者承担后果。

本人同意大赛组委会对设计作品及相关作品资料不予以退还的规定。如为多人共同完成作品，第一创作者即为作品主创人。

创作者签名 (提交报名时，相关签名可用签字的扫描件)：

— 11 —

---

庆阳市文体广电和旅游局

2026年4月28日印发

共印8份